

myfidelio.net

Online Distribution - integrierte Lösungen als Software as a Service (SaaS)



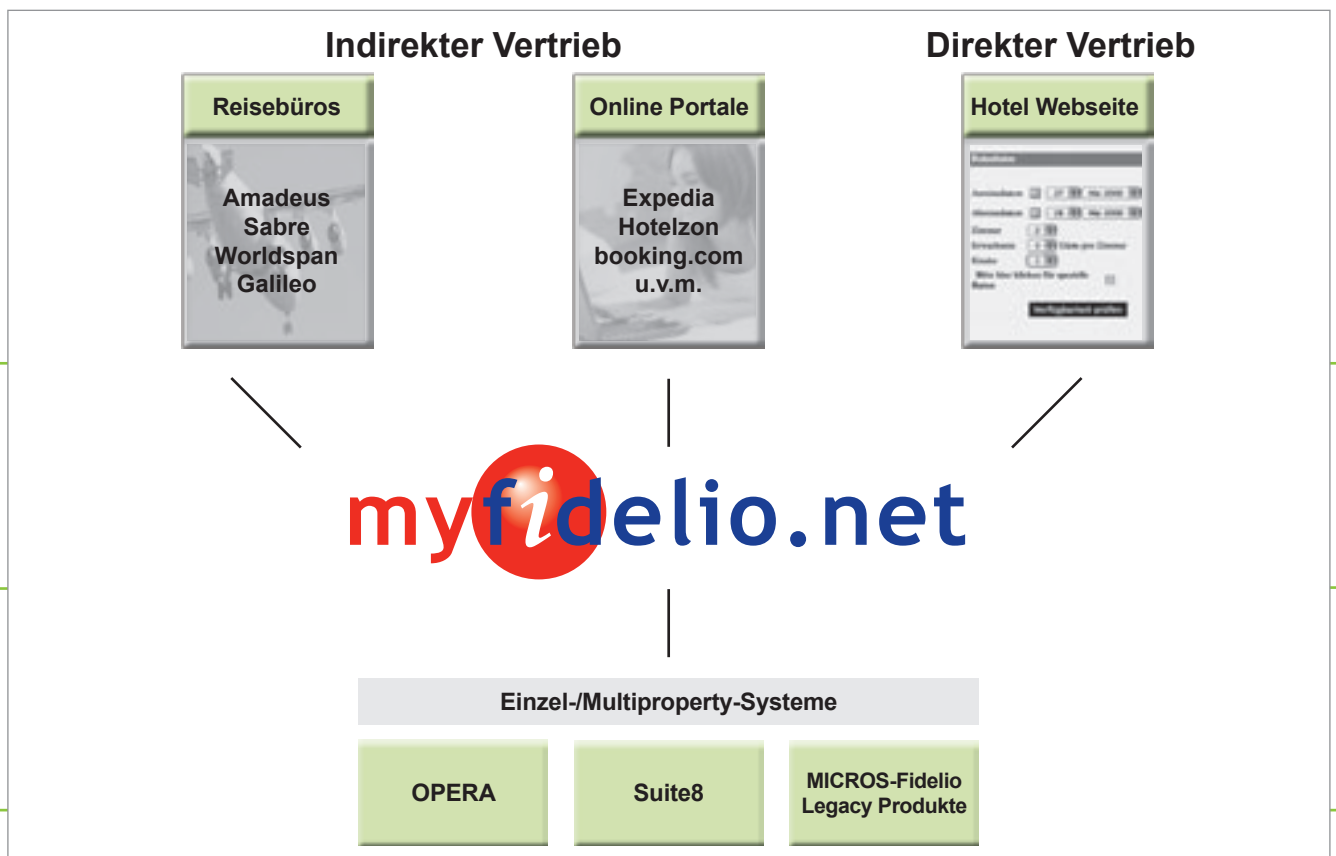
Globaler Vertrieb durch Zentralisierung - eine Lösung für all Ihre Buchungskanäle

Auf dem globalen Marktplatz von heute ist eine optimale Präsenz in den relevanten Vertriebskanälen von größter Bedeutung. myfidelio.net ermöglicht auf einzigartig einfache Art und Weise, Hotels erfolgreich auf dem lokalen, regionalen sowie internationalen Reisemarkt zu platzieren. Das Software as a Service (SaaS) Modell bietet eine integrierte, zentrale Reservierungs- und Vertriebslösung für die Hotellerie. Egal ob Sie ein Individualhotel oder eine Hotelkette betreiben, myfidelio.net vereinfacht die Verwaltung von Vertriebskanälen und sorgt für eine einheitliche Verfügbarkeitsdarstellung und Ratenparität in den angeschlossenen Buchungskanälen. Die Integration mit unseren Property Management Systemen (PMS) ermöglicht zudem eine automatisierte Datensynchronisation zwischen dem PMS und allen Vertriebskanälen in Echtzeit, was für eine erhebliche Reduzierung des manuellen Arbeitsaufwandes und für maximale Datenintegrität sorgt.

Buchbar 24 Stunden am Tag, sieben Tage in der Woche.

myfidelio.net öffnet einer Vielzahl potentieller Kunden und Gästen den virtuellen Zutritt zu Ihrem Hotel. Profitieren Sie von der Anbindung zu mehr als 500.000 Reisebüroterminals

in aller Welt, die über die Globalen Distributionssysteme (GDS) Amadeus, Sabre, Galileo und Worldspan angebunden sind. Verkaufen Sie außerdem Ihre Zimmer über die weltweit wichtigsten Reiseportale der Alternativen Distributions-



systeme (ADS). myfidelio.net stellt Ihnen eine Reihe direkter Anbindungen an ADS-Systeme, wie z.B. Expedia, Hotelzoo und booking.com, sowie deren angeschlossene Netzwerke hotels.com, hotwire.com und priceline-europe.com zur Verfügung. Die XML-basierte Schnittstelle macht die Nutzung eines Switching-Anbieters überflüssig und sorgt für schnellere Anbindung, bessere Positionierung und nicht zuletzt niedrigere Buchungsgebühren für das Hotel.

Mit mylink und mywebsite bietet myfidelio.net zwei Varianten zur Integration des Buchungsvorganges in Ihre Internetpräsenz. mylink ist eine vordefinierte Buchungsmaschine, die an das Design Ihrer Internetseite angepasst werden kann. mywebsite bietet hingegen die Möglichkeit, das Front-end der Buchungsmaschine maßgeschneidert Ihren individuellen Bedürfnissen anzupassen. mylink und mywebsite sind in allen westlichen sowie asiatischen Sprachen erhältlich und bieten umfassende Optionen zur Preisverwaltung.

Ihre Webseite als Ihr leistungsfähigstes Verkaufs-Tool.

Bieten Sie Ihren Kunden ein aufregendes Buchungserlebnis und nutzen Sie die Gelegenheit für Zusatzverkäufe. Bewerben Sie Packages und Sonderangebote für verschiedene Marktsegmente – Geschäfts- und Privatreisende, Familien, Gruppen – innerhalb eines jeden Reservierungsvorgangs.

Planbare und transparente Investition. Als führender Anbieter für gehostete Lösungen in unserem Marktsegment haben wir das branchenweit größte und innovativste Netzwerk von Supportzentren aufgebaut. myfidelio.net wird in unserem Rechenzentrum gehostet und reduziert so Ihren EDV-Aufwand. Die laufenden Kosten basieren auf monatlichen Gebühren für Kundendienst und fest definierten Reservierungsgebühren der ADS oder GDS. Investitionen in zusätzliche

Hardware und vorab gezahlte Lizenzgebühren entfallen. Es gibt keine Mindestanzahl von Buchungen für die Nutzung des myfidelio.net Services. Basierend auf der Technologie des OPERA Central Reservation Systems, erfolgt der Datenabgleich mit dem PMS auf beiden Wegen automatisch, was wiederum zu einer Kostenreduzierung im Bereich der täglichen Datenpflege führt.

Als Ihr Komplettanbieter hat myfidelio.net immer die passende Lösung für Sie. Wir bieten die Flexibilität und Skalierbarkeit, die Sie für Ihre individuellen Bedürfnisse brauchen. Sie können sich entscheiden, nur über Ihre eigene Internetseite zu verkaufen oder den Vertrieb auf eine breite Auswahl von Internetportalen und Reisebüros weltweit auszudehnen. Die Leistungen unserer Serviceteams auf der ganzen Welt beinhalten: Channel Management für alle GDS, Ihre Webseite und eine Vielzahl von Internetbuchungskanälen, Hosting und Wartung aller Anwendungen, Schulung und Beratung, Berichtswesen, mehrsprachigen Kundendienst, Datenkonfiguration, technischen Support rund um die Uhr, Update aller IATA-Einträge zwei mal pro Monat sowie Schnittstellen zu allen MICROS-Fidelio PMS Produkten.



Was kann MICROS-Fidelio für Sie tun?

Ausführlichere Informationen über myfidelio.net erhalten Sie unter: vertrieb@micros.com oder besuchen Sie uns auf www.myfidelio.net.

Über MICROS-Fidelio

Für das Gastgewerbe und den Facheinzelhandel gehören wir zu den weltweit führenden Herstellern von Unternehmenslösungen. Globale Präsenz und lokaler Support haben uns zu repräsentativen Referenzen verholfen: Hotels, Restaurants, Tagungszentren, Stadien, Arenen, Freizeitparks, Casinos und Kreuzfahrtschiffe. Mit unseren Kunden stehen wir im ständigen Dialog. Das Ergebnis ist ein großes Lösungsangebot bestehend aus integrierter Software, Hardware, Unternehmenstechnologie und Dienstleistungen. Unsere Lösungen helfen, Ihren Betrieb zu optimieren und Ihren Gewinn durch individuellen Gastservice zu steigern.

MICROS-FIDELIO GmbH

Europadamm 2–6
41460 Neuss

Telefon: +49-(0)2131-137 0
Telefax: +49-(0)2131-137 777

www.micros-fidelio.de